

知多市観光ビジョンアクションプラン2025

知多市観光ビジョンに掲げる基本理念を実現するため、具体的な事業をアクションプランとして取りまとめます。

知多市観光ビジョンアクションプラン2025は、基本方針の5つの柱に沿って令和7年度から令和9年度までの事業を取りまとめています。

柱 1

「知多らしさ」の活用による消費額拡大

今後もわたしたちの地域の魅力である「知多らしさ」を守るために、歴史、伝統、文化、特産品、景色などの地域資源を未来へつないでいく必要があります。今ある資源の活用可能性を検証し、土産品の開発やイベントの開催など観光の視点から新たな魅力を生み出し、高付加価値化することで消費額の拡大を目指します。

・市特産物(知多ペコロス・佐布里梅)の生産奨励 <継続>

【概要】 市特産物(知多ペコロス・佐布里梅)の生産維持及び拡大のため、生産奨励交付金等を交付し、支援します。

【主体】 農業振興課

【年度】 令和7年度～

・野菜産地に指定されている野菜の生産奨励 <継続>

【概要】 野菜産地に指定されている指定野菜(たまねぎ・レタス・キャベツ)・特定野菜(ふき)を対象とする野菜価格安定事業の生産者負担金を一部補助し、支援します。

【主体】 農業振興課

【年度】 令和7年度～

・大草城跡の史跡指定 <継続>

【概要】 令和5年度に実施した測量調査をもとに、史跡として指定します。

【主体】 生涯学習スポーツ課

【年度】 令和7年度～

・御城印の販売 <継続>

【概要】 大草城の御城印をお城イベント等で販売します。

【主体】 観光協会

【年度】 令和7年度～

- ・ちたもん及びちたもんプレミアムの推進 <継続>
 【概要】 ちたもんの登録を推進し、ちたもんプレミアムの販促支援を行います。
 【主体】 商工会、観光協会、商工振興課
 【年度】 令和7年度～
- ・梅1万本構想の実現 <継続>
 【概要】 佐布里緑と花のふれあい公園を中心とした佐布里地区に梅の木を植樹し、佐布里池周辺の梅の木1万本を目指します。
 【主体】 緑と花の推進課
 【年度】 令和7年度～
- ・ふるさと納税 新規商品登録支援 <継続>
 【概要】 特産品、新規商品、観光コンテンツの登録を呼びかけます。
 【主体】 関係各課
 【年度】 令和7年度～
- ・佐布里梅を生かした観光体験の造成 <継続>
 【概要】 梅の木染め体験などのコンテンツを造成します。
 【主体】 観光協会、佐布里緑と花のふれあい公園指定管理者
 【年度】 令和7年度～
- ・佐布里池カヌー体験事業 <継続>
 【概要】 豊かな自然に囲まれた佐布里池で、世代を問わず気軽に楽しめるカヌー体験イベントを開催します。
 【主体】 緑と花の推進課
 【年度】 令和7年度～
- ・佐布里池梅林わくわく梅ちぎり <継続>
 【概要】 梅の実収穫体験を開催します。
 【主体】 観光協会
 【年度】 令和7年度～（毎年）
- ・佐布里池梅まつり <継続>
 【概要】 佐布里池の梅林を広く市内外に紹介し、観梅客を誘致することにより、にぎわいの創出を図ります。
 【主体】 商工振興課、観光協会、商工会
 【年度】 令和7年度～
- ・知多木綿のクラフトマーケット CHITA MOMENT <継続>
 【概要】 知多木綿の普及のためのイベントを開催します。
 【主体】 観光協会、市内事業者
 【年度】 令和7年度～

- ・知多木綿オカトク工場見学 <継続>
 - 【概要】 知多木綿の織布工場を見学できるコンテンツを販売します。
 - 【主体】 観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・農業体験造成 <継続>
 - 【概要】 野菜収穫等の農業の体験コンテンツ造成を支援します。
 - 【主体】 観光協会、農業振興課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・知多市テクニカルビジット（インバウンド研修旅行）の推進 <継続>
 - 【概要】 インバウンド研修旅行の受入のため企業と調整します。
 - 【主体】 商工振興課、観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・地域文化財総合活用推進事業（文化庁補助事業） <継続>
 - 【概要】 文化庁の文化芸術振興費補助金の交付を受け、知多木綿発祥の地である岡田の文化遺産を活用した地域活性化に資する取組を支援します。
 - 【主体】 生涯学習スポーツ課、商工振興課、観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・新舞子ビーチフェスティバル <継続>
 - 【概要】 新舞子マリンパーク周辺を舞台に夏の賑わいを創出するとともに、地域の活性化を図るため、知多市の夏の思い出として心に残るイベントを開催します。
 - 【主体】 商工振興課、観光協会、商工会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・新舞子浜辺活用イベント <継続>
 - 【概要】 新舞子海岸周辺のにぎわい創出のためのイベントを開催します。
 - 【主体】 観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・知多市産業まつり <継続>
 - 【概要】 市内の産業を広く紹介することにより、産業の発展を図るとともに、市民のふれあいの場をつくります。
 - 【主体】 商工振興課、商工会、あいち知多農業協同組合
 - 【年度】 令和7年度～

・(仮称) 岡田まちづくり会社への伴走支援 <新規>

【概要】 古い街並みや知多木綿を始めとした歴史や文化などの歴史的資源を活用したまちづくりを行う岡田まちづくり会社への伴走支援を継続して実施することで、街並みの景観維持、空き家対策を推進します。

【主体】 商工振興課、観光協会、岡田街並保存会、都市計画課

【年度】 令和7年度～

柱 2

にぎわい創出のための観光客受入れ環境整備

にぎわいが生まれることは、住民にとっても、市外からの来訪者にとっても、地元で商売をする事業者にとっても、三方よしであると考えます。

市外からの来訪者を増やしにぎわいを生むことで、消費額の拡大や来訪者との交流による郷土愛の醸成につなげます。来訪者の満足度向上のため、受入れ環境の整備にも取り組むとともに、来訪者をもてなす観光産業を支える人材の確保、育成も行います。

- ・ 知多市観光人材育成事業 <継続>
 - 【概要】 観光産業を支える人材を育成します。
 - 【主体】 商工振興課、観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・ 観光ガイド育成（岡田街並、観梅、大草城跡） <継続>
 - 【概要】 観光ガイドの活動を支援します。
 - 【主体】 観光協会、岡田街並保存会、観梅ボランティアガイドの会、商工振興課、歴史民俗博物館
 - 【年度】 令和7年度～

- ・ 朝倉駅周辺整備事業（北街区） <継続>
 - 【概要】 市民の多様なニーズに応えられる本市の商業・交流・にぎわい拠点の形成を目指し、事業化の検討を進めます。
 - 【主体】 都市計画課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・ 西知多道路金沢 IC（仮称）周辺広域交流拠点整備検討 <継続>
 - 【概要】 令和6年度に実施したサウンディング調査の結果を踏まえ、事業内容、事業用地、事業スキームなどの検討を進めます。
 - 【主体】 都市計画課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・ ちたクラファン協定による支援 <継続>
 - 【概要】 クラウドファンディングに関心を持つ市民や事業者を支援します。
 - 【主体】 商工振興課、観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・新舞子ビーチフェスティバル、佐布里池梅まつりの臨時駐車場の開設・シャトルバスの運行 <継続>

【概要】 交通渋滞を防ぐため臨時駐車場を開設します。

【主体】 商工振興課

【年度】 令和7年度～

- ・公共交通利用促進キャンペーン(佐布里池梅まつり) <継続>

【概要】 交通渋滞を防ぐため、電車・バスでの来訪を呼びかけます。

【主体】 商工振興課(佐布里池梅まつり実行委員会事務局)、市民協働課、名古屋鉄道(株)、知多乗合(株)

【年度】 令和7年度～

柱 3

観光DXへの対応と戦略的プロモーション

来訪者の行動のほとんどがスマートフォンを活用して行われていることから、観光のあらゆる場面（タビマエ、タビナカ、タビアト）でデジタルシフトを進め、商品、サービスや業務面の変革を促進します。また、デジタルで得られる属性データを把握し、戦略的な施策立案につなげます。

- ・HP『知多市観光ガイド』での情報発信 <継続>
 - 【概要】 観光情報を即時発信するとともに、インバウンド対応を充実させます。
 - 【主体】 観光協会、関係各課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・Instagram フォトコンテスト開催 <継続>
 - 【概要】 良い写真を募集するためフォトコンテストを開催します。
 - 【主体】 観光協会、商工振興課、秘書広報課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・デジタル広告配信の実施 <継続>
 - 【概要】 イベント実施時にデジタル広告を配信します。
 - 【主体】 観光協会、関係各課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・観光体験のOTA サイト掲載支援 <継続>
 - 【概要】 情報発信・予約・決済機能をシームレスに提供するOTAサイトへの登録を支援します。
 - 【主体】 観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・メディアへ情報提供 <継続>
 - 【概要】 毎月のイベント情報をメディアへ情報提供します。
 - 【主体】 観光協会、商工振興課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・旅行会社への梅まつり+市内観光情報の資料提供 <継続>
 - 【概要】 ANTA(全国旅行業協会)9支部の会員に観光情報を提供します。
 - 【主体】 観光協会、商工振興課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・知多市ふるさと観光大使の活用 <継続>
 - 【概要】 観光大使を活用し市の情報をPRします。
 - 【主体】 商工振興課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・観光展への出展 <継続>
 - 【概要】 イベント等へ出展し、本市のPRを行います。
 - 【主体】 観光協会、関係各課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・フィルムコミッション対応 <継続>
 - 【概要】 ドラマや映画等のロケを誘致します。
 - 【主体】 商工振興課、観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・Instagram「梅子の部屋」情報発信 <継続>
 - 【概要】 ゆるキャラ「梅子」を活かし、本市の魅力を発信します。
 - 【主体】 商工振興課、秘書広報課、商工会、観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・Instagram「gouchita（知多市観光協会）」情報発信 <継続>
 - 【概要】 本市の観光情報等を発信します。
 - 【主体】 観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・周年記念事業 <新規>
 - 【概要】 市制施行55周年記念式典を開催するとともに、PRを行います。
 - 【主体】 秘書広報課、関係各課
 - 【年度】 令和7年度

柱 4

異業種交流による観光イノベーション

新しく積極的な取組を促進するため、本市の観光動態データを観光関連事業者
に幅広く展開します。データの活用に当たり、地域で感じている課題をテーマに
幅広い関係者による異業種交流の場を設けるなど、観光イノベーションが起きる
ようなきっかけづくりを行います。

・HP のデータ分析 <継続>

【概要】 観光客のニーズを把握するため、アクセスデータを分析します。

【主体】 観光協会

【年度】 令和7年度～

・観光案内所データ収集 カルテの作成 <継続>

【概要】 観光に関する問い合わせをまとめ、対応を改善します。

【主体】 観光協会

【年度】 令和7年度～

・データ報告・勉強会 異業種交流の場づくり <新規>

【概要】 分析結果を共有し、地域課題解決に向けた交流会を実施します。

【主体】 商工振興課、商工会、観光協会

【年度】 令和7年度～

・ビッグデータの分析・活用 ※負担金 <継続>

【概要】 おでかけウォッチャーを活用し来訪者属性を分析します。

【主体】 商工振興課

【年度】 令和7年度～

柱 5

広域連携によるコバンザメ商法

旅行会社やメディア向けのプロモーションにおいて、南知多町や名古屋市などの宿泊の目的地となる県内自治体との広域連携により、「ついでの立ち寄り先」として選ばれる地域を目指します。また、他市町との広域連携事業への参画や県施策との連携などに積極的に取り組みます。

- ・知多半島観光圏協議会などでの連携 <継続>
 - 【概要】 他地域で同時期に開催する事業を掛け合わせ、それぞれの強みを活かした新たなコンテンツの造成・PRを行います。
例：南知多町の「フグ」と「梅まつり」など、訪問と宿泊を組み合わせたコンテンツ造成
 - 【主体】 観光協会、商工振興課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・全国梅サミット協議会との連携 <継続>
 - 【概要】 全国の梅の名所と連携し情報交換・PRを行います。
 - 【主体】 商工振興課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・全国梅サミット協議会 知多市開催 <新規>
 - 【概要】 全国の梅の名所が集まるサミットを開催します。
 - 【主体】 商工振興課
 - 【年度】 令和8年度（幹事市）

- ・みなとオアシスとの連携 <継続>
 - 【概要】 全国のみなとオアシスと連携し、情報交換・PRを行います。
 - 【主体】 商工振興課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・観光商談会への参加（愛知名古屋観光誘客協議会主催） <継続>
 - 【概要】 梅まつり等への送客を促すため、商談会に参加します。
 - 【主体】 観光協会、商工振興課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・木祖村アンテナショップ <継続>
 - 【概要】 木曾川上下流交流のある木祖村で特産品等を販売します。
 - 【主体】 観光協会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・「おもしろ不思議ワンダーランド」(ジブリパーク関連) <継続>
 - 【概要】 知多半島で連携し、ジブリっぽいコンテンツを造成・PRします。
 - 【主体】 観光協会、商工振興課
 - 【年度】 令和7年度～

- ・愛知「発酵食文化」振興協議会との連携 <新規>
 - 【概要】 構成団体と連携し、情報交換・PRを行います。
 - 【主体】 観光協会、商工振興課、商工会
 - 【年度】 令和7年度～

- ・あいちの歴史観光推進協議会との連携 <新規>
 - 【概要】 構成団体と連携し、情報交換・PRを行います。
 - 【主体】 観光協会、商工振興課、緑と花の推進課、歴史民俗博物館
 - 【年度】 令和7年度～