

序論

計画策定の趣旨	計画の構成・期間	計画策定に取り入れた視点
<ul style="list-style-type: none"> 市制施行50周年を節目に新たなまちづくりをスタート 2015年の国勢調査で、市制施行以来初めて人口減少が見られ、新しい地域づくりの仕組みが必要 これからの地域づくりの方向性を示す羅針盤・行動指針 		<p>(1) バックキャストिंग (Backcasting) (2) 自治体マーケティング (Municipal Marketing)</p> <p>顧客⇒市民特性 自社⇒知多市の魅力資源 競合⇒知多市のポジション</p>
計画の位置づけ		
<ol style="list-style-type: none"> 単なる行政計画ではなく、地域全体の公共計画 市のあらゆる分野の計画の基本となる最上位計画 次期総合戦略を包含し、地方創生と連動した計画 		

基本構想（2020年～2029年）

知多市の特性			将来のまちづくりに影響を与える要素
<p>まち</p> <ol style="list-style-type: none"> 名古屋駅から鉄道アクセス20分圏の住宅地 市域の3分の1を緑が占めており、海岸線を有する（緑…田、畑、森林・原野、水面・河川・水路） 住宅地は比較的安価であるものの、近年は住宅建設数が横ばい 雇用創出力のある産業が少ない 	<p>ひと</p> <ol style="list-style-type: none"> 住宅取得をきっかけに暮らし始めた人が多い 市外に通勤・通学している人が6割以上（2015年 国勢調査） 単独世帯・夫婦のみの世帯が約半数（2015年 国勢調査） 自発的に行動する市民が多い 	<p>暮らし</p> <ol style="list-style-type: none"> 家族や友人と落ち着きある生活を楽しむ 生活圏は市域を超えて広がっている スポーツや健康づくりに対する関心が高い 自然を魅力と感じる一方、買い物や外食に不便さ、物足りなさを感じている 地域への愛着や誇りの気持ちが自覚されていない 	<p>2040年の知多市</p> <ol style="list-style-type: none"> 2020年から2040年にかけて人口は1割近く減少 高齢単身者などの増加により、世帯数は増え続ける <p>外部環境の変化</p> <ol style="list-style-type: none"> リニア開業で東京・大阪へのアクセス利便性が飛躍的に向上 西知多道路の開通により、広域的な物流機能が向上 名古屋市及び周辺地域で働く外国人、観光する外国人が大幅に増加 30年以内に南海トラフ地震が発生する確率が70～80%

市民の期待する未来の知多市	まちづくりの基本的な考え方	めざす姿	
<p>まちづくりに活かせる知多市の魅力</p> <ol style="list-style-type: none"> 人と人とのつながり コミュニティ活動、NPO活動などの市民による活動 落ち着いたまちの雰囲気 緑（農地、緑地、ため池など） アクセスの良い地理的条件 歴史・伝統 	<p>（資料2）</p> <ol style="list-style-type: none"> 夢や希望に向かってチャレンジする 持てる力を出し合い、共に創る 人やまちとのつながりを大切にする 誰もが個性を輝かせ、自分らしく生きる 	<p>ひとの未来</p> <ol style="list-style-type: none"> 多様な背景を持つ誰もが、地域の一員としてつながり、お互いの信頼関係のもと、安心して暮らしている 地域への愛着と誇りを持ち、その魅力を伝え、共感する市民が増えている 地域活動や市民活動などに関わる活発な市民が増え、いきいきと活動している 自然と共生する落ち着いた暮らしを求める人、とりわけ子育て世帯が暮らしの場として選び、定住している 子どもから高齢者まで幅広い世代の人が、地域の多様な人との関わりの中から学び合い、高め合っている 自分に合ったスポーツや健康づくりを行うことができ、健康寿命が延びている 	<p>まちの未来</p> <ol style="list-style-type: none"> 持続可能な整備とマネジメントにより土地の有効利用が進み、にぎわいが生まれるまちになっている 自然災害に強く、治安がよい、安全で安心できるまちになっている 高度な技術を活用した、交通や買い物などの利便性の高いまちが形成されている 地域経済の活性化に資する企業が進出し、自然との調和を図りながら操業しているとともに、市内に起業しやすい環境が整備されている 豊かな緑や海が保たれ、歴史や伝統が受け継がれており、落ち着いたまちの雰囲気を残している 行政は、組織がスリム化し、様々なまちづくりの主体と共に戦略的な行政経営を進めている
<p>市民が描く未来の知多市</p> <ol style="list-style-type: none"> 今の知多市の魅力を残す 暮らしの質が高まる 市民が集い交流を深める 市民が知多市を盛り上げる 市民の希望を叶えられる 	<p>将来像</p> <p>キャッチフレーズが入ります。</p>		