

ウイズプランⅡ 数値目標に対する結果

項目	H21年度 (※は22年度)	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	R 元年度	R 2年度	目標 (R2年度まで)
1. 意識づくり												
出前講座実施回数	1回/年	1	0	0	4	5	6	5	5	5	0	5回/年
DVIに関する相談窓口を知っている人の割合 ※アンケート問20	43%	—	—	30.2%	—	—	29.4%	—	—	41.6%	—	60%
2. 環境づくり												
仕事と仕事以外の時間とのバランスがとれている人の割合 ※アンケート問8	32.70%	—	—	48.8%	—	—	48.90%	—	—	62.1%	—	50%
3. まちづくり												
男性の地域活動への参加経験者の割合	35%	—	—	38.4%	—	—	36.2%	—	—	37.9%	—	50%
市の審議会などの委員への女性の登用率	21%※	19.1%	21.7%	20.4%	21.2%	22.0%	21.7%	23.4%	25.3%	26.6%	26.4%	30%
市役所の管理職(一般行政職課長補佐以上)の女性割合	4%※	1.9%	5.7%	6.4%	10.4%	13.4%	13.0%	18.5%	22.6%	25.0%	30.6%	10%
女性ゼロ審議会数	8 ※	8	7	8	7	6	7	7	4	5	4	0
コミュニティ役員の女性登用率	11%※	11.0%	13.0%	12.9%	15.9%	11.8%	12.1%	8.1%	8.0%	13.3%	14.6%	30%
4. 計画推進の体制づくり												
“ウイズ”の認知度 ※アンケート問21	12.2%	—	—	12.8%	—	—	9.5%	—	—	14.8%	—	30%
“ウイズ”の自主事業への参加者数	342人/年	393	528	393	385	380	357	416	194	194	86	400人/年
“ウイズ”の図書の貸出冊数	334冊/年	459	637	434	562	602	445	543	440	261	153	450冊/年