

5 数値目標

項 目	21年度ただし ※は22年度	23年度	24年度	25年度	目標 (H32年度)
1. 意識づくり					
出前講座実施回数	1回／年	1	0	0	5回／年
DVに関する相談窓口を知っている人の割合 ※アンケート問20	43%	—	—	30.2%	60%
2. 環境づくり					
仕事と仕事以外の時間とのバランスがとれている人の割合 ※アンケート問8	32.70%	—	—	48.8%	50%
3. まちづくり					
男性の地域活動への参加経験者の割合	35%	—	—	38.4%	50%
市の審議会などの委員への女性の登用率	21%※	19.1%	21.7%	20.4%	30%
市役所の管理職(一般行政職副統括監以上)の女性割合	4%※	1.9%	5.7%	6.4%	10%
女性ゼロ審議会数	8 ※	8	7	8	0
コミュニティ役員の女性登用率	11%※	11.0%	13.0%	12.9%	30%
4. 計画推進の体制づくり					
“ウイズ”の認知度 ※アンケート問21	12.2%	—	—	12.8%	30%
“ウイズ”の自主事業への参加者数	342人／年	393	528	393	400人／年
“ウイズ”の図書の貸出冊数	334冊／年	459	637	434	450冊／年